

My Best Italy, una nuova esperienza di turismo internazionale



Descrizione del progetto

Il Gruppo Erbacci ha partecipato ad una missione a Buenos Aires incontrando imprese, attori istituzionali ed altri opinion leader che agevoleranno gli scambi commerciali tra Italia e Argentina. Durante il progetto è stato sviluppato un piano strategico per l'export nonché è stata sviluppata una struttura interna che possa sostenere nel tempo le richieste del mercato argentino.

Obiettivi

Il Gruppo Erbacci ha sviluppato un'offerta integrata nel mondo dei viaggi, con diversi business units dedicate; nel 2015 è nato My Best Italy, il brand del gruppo che ha lo scopo di promuovere all'estero esperienze di vita tutte italiane, di alta qualità. Grazie al cofinanziamento per lo sviluppo regionale di circa 90mila Euro, il Gruppo Erbacci intende penetrare il mercato argentino e sviluppare nuove occasioni di scambi commerciali.

Risultati

Il progetto ha consentito di lavorare internamente alla creazione di un team di giovani che seguono il mercato estero; sono state implementate le ricerche di mercato, le analisi di marketing ed elaborati i materiali di comunicazione (in inglese e spagnolo) funzionali alla missione a Buenos Aires, dove sono stati incontrati centinaia di stakeholder, in fiera e tramite incontri B2B.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale